



TALLER ABIERTO A TODO PÚBLICO

Entendiendo el Marketing Digital.

Taller para principiantes.

Cupo limitado.

El marketing digital es mucho más que *likes*, *retuits* e *influencers*. Se trata de una oportunidad para establecer conexiones redituables con tus audiencias, aplicando estrategias de comercialización a través de los medios digitales; sobre todo ahora que vivimos en una sociedad hiperconectada. Tú, ¿ya lo aprovechas en tu empresa?

En este taller exploraremos los fundamentos teóricos y estratégicos del marketing digital, para que puedas aplicarlos en ejercicios prácticos enfocados en un proyecto personal o laboral. Contarás con asesorías grupales durante las sesiones para que desarrolles un plan básico de marketing digital como trabajo final.

Objetivo:

Brindarte los conocimientos fundamental sobre los elementos básicos del marketing digital, para que puedas aprovecharlos de forma integral en tu profesión y empresa.

Dirigido a:

Estudiantes, *freelancers*, ejecutivos y emprendedores.

Duración:

4 sesiones de 2.5 horas por live streaming en Zoom.
Sábados de 10:00 a 12:30 hrs.

Costo:

\$3,500.00* MXN.
Si pagas hasta 7 días antes del inicio del taller, obtienes 10% de descuento.

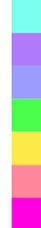
Fecha de inicio:

Próximamente.

*De requerir factura se agregará IVA.

Tel. 55.1493.7980 / 55.1439.9704

hola@tupuntoblanco.com



TALLER ABIERTO A TODO PÚBLICO

TEMARIO:

1. Marketing digital
 - a. Definición
 - b. Evolución
2. Objetivos digitales
 - a. SMART
 - b. KPIs
 - c. Ejercicio y debate
3. Audiencias digitales
 - a. Perfilación
 - b. Journeys
 - c. Ejercicio y debate
4. Estrategia digital
 - a. Funnel
 - b. Inbound
 - c. Outbound
5. Ecosistema digital
 - a. Sitio web
 - b. Buscadores
 - c. Redes sociales
 - d. Ecommerce
 - e. Aplicaciones
 - f. Anuncios
 - g. Ejercicio y debate
6. Datos y reportes
7. Plan de marketing digital

¡Inscríbete!

Escríbenos a hola@tupuntoblanco.com para aclarar dudas y apartar tu lugar.